

Contest fotografico Intercollegiale 2019

"APPARENZE"- TIPS

Calendario

Apertura contest

12/04

Termine di invio delle foto
attraverso la form online

05/05 alle ore 23.59

Votazione sulla pagina Facebook
"Collegi Università Cattolica"

dal 10/05 al 20/05

Chiusura delle votazioni sulla pagina Facebook e
serata di premiazione degli scatti più meritevoli

21/05



Il contest – Gli obiettivi

EDUCatt promuove e supporta per il terzo anno il Collegio San Luca – A. Barelli nella realizzazione dell'iniziativa di un Contest fotografico Intercollegiale; il titolo di quest'anno è Apparenze. L'intento è scandagliare l'animo umano e gettare via la maschera dell'ipocrisia e del pregiudizio per conoscere davvero a fondo l'altro. Questo contest fotografico vuole invitare gli studenti a mostrare, attraverso la fotografia, il retroscena nascosto dell'animo umano, che spesso viene oscurato dalle forzature a cui si è sottoposti e dai modelli che ci vengono imposti dalla società.

A chi è rivolto?

Il contest fotografico è rivolto a tutti le studentesse e gli studenti dei Collegi in Campus e delle Residenze in Città della sede di Roma dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

How to – Come partecipare

La partecipazione al contest è libera e gratuita. Per partecipare e inviare i propri scatti è necessario registrarsi attraverso la form online (utilizzando il dominio @icatt.it) all'indirizzo www.collegiunicattolica.it/SLBContest2019. Gli studenti interessati dovranno riempire i campi con i loro dati personali, allegando l'immagine nel formato indicato, completa di breve didascalia esplicativa e titolo. Ogni partecipante potrà inviare un massimo di 3 fotografie, scattate a scelta dall'autore con il device preferito.

Caratteristiche tecniche

- dimensione max. consigliate per singola foto 8MB (in caso di invio multiplo non superare i 24MB);
- estensione .jpg.

Saranno respinte le immagini ritenute volgari o offensive che possono ledere la sensibilità altrui. È a discrezione dell'autore dello scatto scegliere di inviare il materiale a colori o in bianco e nero.

Selezione e valutazione

Tutte le fotografie inviate saranno sottoposte a una prima selezione e votate – secondo insindacabile giudizio – dalla Commissione preposta, scelta appositamente per l'occasione. Superata la prima fase di selezione da parte della Commissione, le 15 foto più votate passeranno alla fase di votazione sul profilo Facebook "Collegi Università Cattolica".

Riconoscimenti per gli autori

Alla foto che otterrà più like sul profilo Facebook "Collegi Università Cattolica" verrà riconosciuto un omaggio erogato da EDUCatt durante la serata di festeggiamenti finali; delle 15 fotografie passate alla fase finale del contest, tre verranno scelte dalla Commissione come meritevoli di salire sul podio.

Agli autori degli scatti giudicati meritevoli da parte della Commissione EDUCatt erogherà i seguenti riconoscimenti:

1° posto - buono in servizi del valore di 150 euro;

2° posto - buono in servizi del valore di 100 euro;

3° posto - buono in servizi del valore di 50 euro.

La modalità di erogazione dei buoni è a discrezione di EDUCatt.

Proprietà e diritti di riproduzione

Gli studenti partecipanti si impegnano a garantire che le immagini presentate non violino in nessun modo diritti di terzi. Ogni autore è responsabile del contenuto delle opere inviate e solleva pertanto la Fondazione da ogni eventuale conseguenza, inclusa la richiesta di danni morali e materiali. Dichiara, inoltre, di essere in possesso dell'autorizzazione all'utilizzo delle immagini da parte dei soggetti eventualmente raffigurati, utilizzo di cui si assume completamente la responsabilità.

Destinazione d'uso delle immagini

Gli autori delle immagini cedono a EDUCatt tutti i diritti di utilizzo legati alle finalità del progetto, rinunciando a qualsiasi eventuale pretesa economica. EDUCatt potrà utilizzare, pubblicare o trasferire a sua discrezione, senza limiti geografici o di qualsiasi altra natura e su qualunque supporto cartaceo (pubblicazioni, poster, materiale promozionale, book fotografici, ecc.) o elettronico (siti web, presentazioni multimediali, ecc.) o mezzo comunicazione, le riproduzioni delle opere.